



VERPACKUNGS
KONGRESS

Verpackung als Lösung mit Zukunft? Verpackung als Lösung für die Zukunft!

Deutscher Verpackungskongress 2018

22. und 23. März 2018 in Berlin

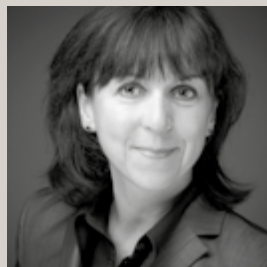
www.verpackungskongress.de



dvi. vernetzt. impulse.



Dr. Bernhard Bauske
Senior Advisor Marine
Litter Reduction
WWF Deutschland



Dr. Ina Becker
Produktmanagement/
Sachverständige
*Der Grüne Punkt – Duales
System Deutschland GmbH*



Tina Beuchler
Digital & Media Director
Nestlé Deutschland AG



Dr. Rolf Buschmann
Technischer Umweltschutz
*Bund für Umwelt und
Naturschutz Deutschland e.V.
(BUND)*



Prof. Dr. Michael Hüther
Direktor
*Institut der deutschen
Wirtschaft Köln*



Stephan Karl
Managing Director
Tetra Pak



Albert Klinkhammer
Group Marketing
Director
Mondi Group



Dr. Siegfried Kreibe
Geschäftsführung
bifa Umweltinstitut GmbH

Referenten



Jürgen Dornheim
Section Head Package
Capability
*Procter & Gamble Service
GmbH*



Milena Glimbovski
Geschäftsführerin
Original Unverpackt GmbH



Dr. Daniel Groos
Principal
ETVENTURE GMBH



Tobias Gunzenhauser
Mitgründer und Ge-
schäftsführer
yamo AG



Markus Korte
Geschäftsführender
Gesellschafter
*Mar-Ko Fleischwaren GmbH
& Co. KG*



**Dr. Thomas Maier-
Eschenlohr**
Gründer und Geschäfts-
führer
Landpack GmbH



Thomas Reiner
Vorstandsvorsitzender
Deutsches Verpackungsinstitut
CEO
Berndt+Partner



**Moderator
Norman Odenthal**
Journalist, Fernseh-
moderator, Leiter des
ZDF-Studios Singapur

Programm

22. März 2018 | 10.00 – 17.00 Uhr

09:15 Akkreditierung und Begrüßungskaffee

10:00 Eröffnung und Begrüßung

Normen Odenthal | Journalist, Fernsehmoderator,
Leiter des ZDF-Studios Singapur

10:10 Keynote-Speaker

Aktuelle konjunkturelle Lage: Was kommt auf die Unternehmen zu?

Prof. Dr. Michael Hüther | Direktor | Institut der
deutschen Wirtschaft Köln

Themenblock: „Verpackung: Lebensnotwendig oder entbehrlich?“

11:00 Impulsvorträge von:

Milena Glimbovski | Geschäftsführerin | Original
Unverpackt GmbH

Dr. Rolf Buschmann | Technischer Umweltschutz
(Abfall, Ressourcen und Immissionsschutz) | Bund für
Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND)

Albert Klinkhammer | Group Marketing Director |
Mondi Group

Stephan Karl | Managing Director | Tetra Pak

Gemeinsame Diskussionsrunde

12:20 Mittagspause

Themenblock: „Verpackung als Bestandteil nachhaltiger Strategie“

13:30 Verpackungsmüll in den Ozeanen und Produktverantwortung

Dr. Bernhard Bauske | Senior Advisor Marine Litter
Reduction | WWF Deutschland

Welchen Anteil hat die Verpackung am globalen Plastikmüll in den Ozeanen? Welche Rolle spielen unzureichendes Abfallmanagement und deren Finanzierung? Wo liegt die Produktverantwortung der Unternehmen? Wie lassen sich Verpackungen recyclinggerecht gestalten?

Bedeutung von nachhaltigen Verpackungen in der Konsumgüterindustrie

Jürgen Dornheim | Section Head Package Capability |
Procter & Gamble Service GmbH

Welche Erwartungshaltung haben Kunden und Handel im Bereich nachhaltiger Verpackungen? Welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit im regionalen Kontext und welche auf globaler Ebene? Was zeigt der Ausblick in die Zukunft für Hersteller und Verpackungswirtschaft?

Deutscher Verpackungspreis 2017: Klimaneutraler Standbodenbeutel

Markus Korte | Geschäftsführender Gesellschafter |
Mar-Ko Fleischwaren GmbH & Co. KG

Wie sieht es aus, wenn ein Fleischwarenproduzent über Nachhaltigkeit nachdenkt und sie wirklich will? Wie gestaltet sich die Analyse

der bestehenden Verpackungskonzepte? Was bleibt bei der Betrachtung der Lebenszyklusphasen des Ausgangskonzepts von den Rohstoffen über die Herstellung bis hin zur Entsorgung? Wie gestaltet man Umsetzung und Einführung? Was bleibt an Visionen für die Zukunft?

Ökologische Verpackung vom Getreidefeld

Dr. Thomas Maier-Eschenlohr | Gründer und Geschäftsführer | Landpack GmbH

Wie ist die Situation bei Verpackungen für den Onlineversand? Wo liegen Vor- und Nachteile des Polster- bzw. Isoliermaterials aus Stroh? Welche Kundenwünsche gibt es im B2B-Bereich? Und welche Erfahrungen zeigen sich B2C?

14:50 Pause

Themenblock: „Digital Business Transformation“

15:30 Vortrag

Tina Beuchler | Digital & Media Director | Nestlé Deutschland AG

"Das war schon immer so" – Unser Ansporn Babybrei neu zu erfinden

Tobias Gunzenhauser | Mitgründer und Geschäftsführer | yamo AG

Was hat sich technologisch bei der Produktion von Babynahrung in den letzten hundert Jahren geändert? Hat sich überhaupt etwas verändert? Welche Veränderungen sind dringend von Nöten und welche Rolle kann die Verpackung dabei spielen?

Verpackungstrends weltweit

Thomas Reiner | dvi Vorstandsvorsitzender und CEO Berndt+Partner

17:00 Zusammenfassung und Ende der Vorträge

19:30 Abendveranstaltung

Der Kongressabend in der außergewöhnlichen BAR JEDER VERNUNFT

Beherbergt ist die Bar jeder Vernunft in einem original Jugendstil-Spiegelzelt, das um die Jahrhundertwende in den Niederlanden als „Danse Palais“ für die Seebadeorte angefertigt wurde. Wo sonst Abend für Abend bedeutende Theaterschauspieler, Kabarettisten und Literaten unterhalten und begeistern, laden wir zum Ausklang des ersten Kongresstages zu einem außergewöhnlichen Netzwerkevent. Wir freuen uns, Sie als Kongressteilnehmer mit Ihrer Begleitung begrüßen zu dürfen. Für das leibliche Wohl ist selbstverständlich gesorgt.

Workshops/Besichtigung

23. März 2018 | 09.00 – 13.00 Uhr

Im Rahmen des Verpackungskongresses bietet das dvi einen weiteren Einblick in die Praxis. Die Kongressteilnehmer haben die Möglichkeit, an nachfolgenden Workshops (diese werden jeweils zweimal à 90 Minuten durchgeführt) oder an der Besichtigung der ALBA-Sortieranlage teilzunehmen.

Workshop A

Produzentenverantwortung im Turbo – das Verpackungsgesetz als langersehnter Impuls

Dr. Ina Becker | Produktmanagement/Sachverständige | Der Grüne Punkt – Duales System Deutschland GmbH

- » Status Quo VerpackV
- » Relevante Änderungen (ZS, Registrierung, Definitionen, ökol. Lenkungswirkung etc.)
- » Schritte zur Registrierung und Datenmeldungen: Was muss an wen bis wann gemeldet werden?
- » Was ändert sich durch neue Definitionen?
- » Welche Ansätze gibt es bei Design for Recycling und dem Einsatz von Rezyklaten?
- » Best Practice Beispiele

Workshop B

Ökologische und ökonomische Bewertung nachhaltiger Verpackungen

Dr. Siegfried Kreibe | Geschäftsführung | bifa Umweltinstitut GmbH

- » Trends bei nachhaltigen Verpackungen
- » Nachwachsende Rohstoffe
- » Materialreduzierung
- » Recyclingfähigkeit
- » Recyclingkreisläufe
- » Substitution
- » Vor- und Nachteile
- » Herausforderungen und Chancen

Workshop C

Agiles Arbeiten im Zeitalter der Digitalisierung

Dr. Daniel Groos | Principal | ETVENTURE GMBH

- » Wann eignen sich agile Methoden?
- » Agile Methoden und ihr Zusammenspiel
- » Scrum, Design Thinking, Lean Startup
- » Hands on: Mini Design Challenge

Besichtigung der ALBA-Sortieranlage

Alternativ und parallel zu den Workshops können begrenzt Kongressteilnehmer an der Exkursion teilnehmen:

Besichtigung der ALBA-Sortieranlage in Berlin-Mahlsdorf. Dies ist eine Anlage zur Sortierung von Verpackungen aus der Sammlung der Gelben Säcke bzw. der Wertstofftonnen an verschiedenen Standorten Deutschlands. Die Anlage gilt als einer der modernsten und fortschrittlichsten in Europa.

Die Hin- und Rückfahrt erfolgt mit einem VIP-Bus.

Veranstaltungsort, Hotel, Teilnahme

Steigenberger Hotel Berlin

Der Verpackungskongress 2018 findet im Steigenberger Hotel Berlin, nahe Gedächtniskirche, statt.

Steigenberger Hotel Berlin | Los-Angeles-Platz 1 | 10789 Berlin
www.berlin.steigenberger.de

Für die Kongressteilnehmer steht ein Zimmerabrufkontingent unter dem Stichwort „dvi Verpackungskongress“ bis zum 22.01.2018 zur Verfügung.

reservations@berlin.steigenberger.de

Teilnahmegebühr pro Person (inkl. Verpflegung, Kongressunterlagen, Abendveranstaltung und Workshops/Besichtigung)

750,00 € Sonderpreis für dvi- und BDVI-Mitglieder (zzgl. MwSt.)

850,00 € Frühbucherrabatt bis 19.01.2018 (zzgl. MwSt.)

950,00 € regulärer Preis (zzgl. MwSt.)

Anmeldung und Programm unter www.verpackungskongress.de

Organisation

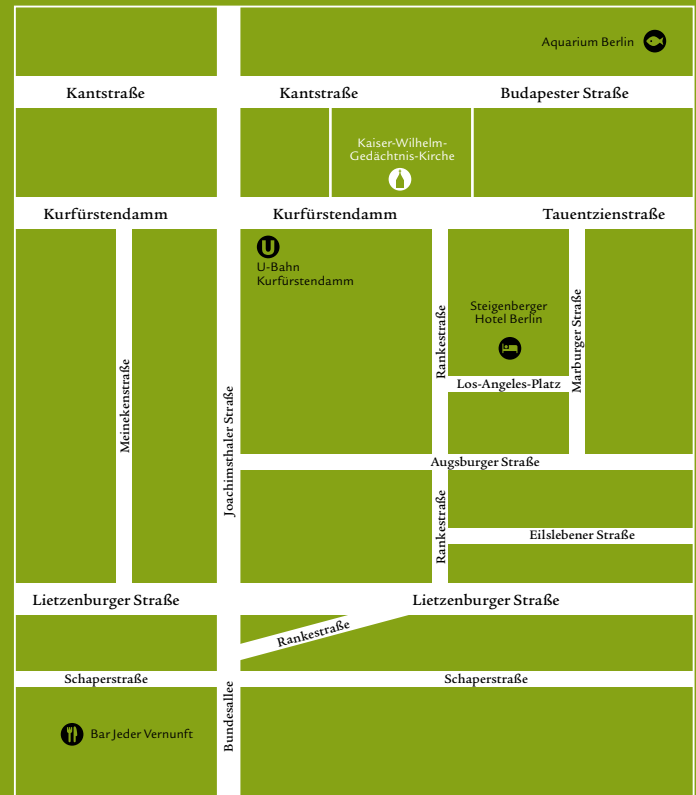
Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

Oliver Berndt | T +49 30 8049858-12 | berndt@verpackung.org

Registrierung: www.verpackungskongress.de

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Lageplan



VERPACKUNGS KONGRESS

unterstützt von:



Medienpartner:

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin
T +49 30 8049858-0 | F +49 30 8049858-18
info@verpackungskongress.de

www.verpackungskongress.de



dvi. vernetzt. impulse.